

ERMENEGILDO ZEGNA FOUNDER'S SCHOLARSHIP

Siglato accordo con Banca Sella per la concessione di prestiti d'onore ai borsisti nell'ambito del progetto Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship

Milano, 7 Luglio 2016 – Sono trascorsi due anni dalla nascita del progetto “Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship”, programma ideato in memoria del fondatore del gruppo Zegna, in collaborazione con gli atenei più prestigiosi, per dare la possibilità a giovani talenti italiani di specializzarsi all'estero e di rientrare successivamente in Italia e contribuire alla crescita del proprio paese e applicare le conoscenze acquisite nel mondo del lavoro.

Considerata la domanda in crescita di Borse di studio “Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship” e al fine di agevolare e dare più opportunità ai borsisti, Ermenegildo Zegna e Banca Sella siglano un accordo per concedere prestiti a tassi agevolati agli studenti selezionati.

L'accordo si prefigge di attivare prestiti d'onore per una somma massima di 30.000 Euro caduno agevolando l'accesso al credito agli studenti più meritevoli, selezionati per la Borsa Zegna, le cui necessità eccedono la somma messa a disposizione da Zegna, dando così la possibilità di finanziare i loro studi per l'importo richiesto.

Gruppo Zegna e Banca Sella sono uniti dal comune intento di dare un contributo al futuro dell'Italia valorizzando l'istruzione e incoraggiando le giovani eccellenze italiane.

Il Gruppo Ermenegildo Zegna

Il Gruppo Ermenegildo Zegna, leader nell'abbigliamento maschile di lusso, è una delle realtà imprenditoriali più rinomate in Italia. Fondata nel 1910 a Trivero, sulle Alpi Biellesi, dal giovane imprenditore Ermenegildo, la cui visione era di produrre eticamente i tessuti più pregiati al mondo, attraverso l'innovazione e l'impiego delle fibre più nobili, reperite direttamente nei Paesi d'origine, l'Azienda è oggi guidata dalla quarta generazione della Famiglia Zegna. Il Gruppo, che sin dai tardi anni '80 ha implementato una strategia di verticalizzazione integrata, ha dato vita a un brand del lusso globale che oggi offre tessuti, capi di abbigliamento e accessori. Lo sviluppo dell'azienda è focalizzato sul retail - per lo più a gestione diretta - e su un approccio pionieristico nei confronti dei mercati emergenti, BRIC e Asia in primo luogo; in Cina, Zegna si è distinta già nel 1991, come prima realtà del lusso a inaugurare uno store monomarca. Nel 2010 sono stati celebrati 100 anni di eccellenza. Oggi i negozi monomarca, presenti in oltre 100 paesi, sono 523, di cui 307 di proprietà, con un fatturato consolidato nel 2015 di 1,261 miliardi di Euro.

Nel mese di Marzo 2012 il Gruppo ha lanciato ZegnArt, un impegno indipendente focalizzato su collaborazioni internazionali nel campo delle arti visive; nel mese di Febbraio 2014, il Gruppo ha annunciato l'avvio di Ermenegildo Zegna Founder's Scholarship, un progetto della durata di 25 anni che prende il nome dal suo fondatore, con uno stanziamento annuale nell'educazione di 1 milione di euro.